



- 
- 

Identitätsmanagement und starke Kundenauthentifizierung sind in aller Munde. Die Begrifflichkeiten sind aber mehr als verwirrend. Kunden werden beispielsweise für Zwecke der Geldwäsche identifiziert, sie müssen eine Zahlung autorisieren und bei der Authentifizierung wird überprüft, ob die Person auch diejenige ist, die sie angibt zu sein. Identifizieren, autorisieren, authentifizieren...

Der unten aufgeführte "Spickzettel" bringt Licht in das Dunkel.



Wer bin ich? Identifizieren, autorisieren, authentifizieren